



همکاران اجرایی

همکاران ایرانی پروژه شامل

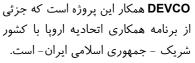


معرفت پردیس طوس (MPT) مؤسسه ای مستقر در مشهد است که با جوامع محلی در خصوص حمایت از توسعه اجتماعی و اقتصادی محلی، از جمله گردشگری در راستای حفاظت از میراث مذهبی-فرهنگی همکاری دارد.



طرح سررمین (۲۹۲) سارمانی است که در سطح ملی فعالیت دارد و در جزیره کیش مستقر میباشد، این موسسه در زمینه تسهیل و توسعه مشارکت محلی برای حفاظت و ارتقاء منابع محلی فعالیت دارد.

همکاران خارجی پروژه شامل:





این پروژه توسط یک کنسرسیوم تحت

ITACA که پشتیبانی فنی و توسعه تجاری کار آفرینان و شرکت ها در مناطق حاشیه نشین شهری- به ویژه مبتدیان-در حوزه گردشگری، کشاورزی، تجارت های خانگی، صنعت خدمات و حفاظت از میراث را فراهم می کند.

NECOS (شبکه جامعه مدنی برای همکاری و همبستگی) شبکه بین المللی از سازمان هایی است که در ایجاد آگاهی عمومی و ظرفیت سازی محلی در طرح های توسعه مشارکتی تخصص دارد.

ارتقـاء گردشـگری مسـئولانه بـرای حفاظت از میراث فرهنـگ و توسـعه پایدار



هدف از این پروژه ارتقاء و توسعه ظرفیت فعالان محلی برای ترویج و مدیریت گردشگری مسئولانه به عنوان منبعی برای حفاظت از میراث فرهنگی، در راستای کمک به ایجاد اشتغال و توسعه پایدار است website: sustainabletourismIran.ir



شرح پروژه:

پـروژه << **ارتقـاء گردشـگری مسـئولانه بـرای حفاظـت از میـراث فرهنگـی و توسـعه** پ**ایدار**>>کـه بـا مشـار کت DEVCO (اداره کل کمیسـیون اروپـا برای توسـعه و همکاری های بیـن المللـی) جهت گسـترش فرصتهـای اقتصـادی در جمهوری اسـلامی ایران انجام شـده اسـت، بـه دنبـال ارتقاء و توسـعه ظرفیت فعـالان محلی بـرای ترویج و مدیریت گردشـگری بـه عنـوان منبعـی بـرای حفاظـت از میـراث فرهنگی، در راسـتای کمک بـه ایجاد اشـتغال و توسـعه پایدار اسـت.

هـدف ایـن پـروژه تقویت درک عمومـی درباره گردشـگری از طریـق ایجاد آگاهـی در مورد عوامـل تعییـن کننده و مزایای اقتصـادی بلند مدت حفاظت از میراث فرهنگی و گردشـگری در راسـتای افزایش مشـارکت در حفاظـت و ترویج میراث محلی (مذهبـی، فرهنگی ، طبیعی) اسـت. این پروژه با ایجاد ظرفیت در میان ذینفعان اصلی، منجر به تقویت توسـعه گردشـگری پایـدار محلی بر اسـاس موقعیـت، منابع و نیازهای محلی میشـود.

انتظـار مـی رود ایـن پروژه بـه گفتگوی بین المللی کمـک کند و آگاهی عمومـی که هر هویت فرهنگـی با سـنتها و ویژگیهای خاص خود، سـرمایهای ارزشـمند برای جهان اسـت را ارتقا بخشـد. همچنیـن بـا درک بهتـر تمدنهـای مختلف برای افـراد این امـکان را فراهـم آورد تا هویـت فرهنگـی- اجتماعـی خـود را بهتر بشناسـند، بـرای آن ارزش قائل شـوند و در انتقال ارزشهـا به نسـلهای آینده توانمنـد گردند.

فعالیتهای پروژه:

این پروژه که در استانهای منتخب جمهوری اسلامی ایران – خراسان رضوی، گلستان، فارس، هرمزگان و بوشهر – اجرا میشود، شامل موارد زیر است: ۱: ایجاد یک گروه غیر دولتی فعال برای توسعه گردشگری ۲: ایجاد پلتفرم آنلاین برای آموزش از راه دور و بازاریابی گردشگری ۳. اجرای یک برنامه آموزشی در زمینه توسعه، مدیریت و ترویج گردشگری پایدار ۴. حمایت ازمقامات محلیبرای تدوین استراتژی های حفاظت ازمیراث فرهنگی وبرنامه های گردشگری ۵. گسترش معیشت و فرصت های شغلی در صنعت گردشگری

خروجی پروژه:

نتايج پروژه شامل

- شبکهای از سازمانهای غیر دولتی برای گردشگری فرهنگی
- بستر مبتنی بر وب برای یاد گیری از راه دور و بازاریابی گردشگری
- برنامه جامع آموزشی برای دولت، شرکتهای غیردولتی و متخصصان در زمینه طراحی، توسعه، مدیریت و ارتقاء استراتژیها و برنامههای گردشگری محلی و افزایش آگاهی عمومی در مورد ارزشها و مزایای اقتصادی – اجتماعی حفاظت از میراث و گردشگری
 - توسعه و گسترش فرصتهای اقتصادی در گردشگری میراث پایدار
- بر گزاری سمینارها ، نمایشگاهها ، رویدادهای آگاهی عمومی و بازدید در جمهوری اسلامی ایران و سایر کشورها برای توسعه، ترویج و گفتگو در زمینه گردشگری